# 國科會人文處 日語研究資源建置計畫 北區推廣說明會

本館執行「國科會人文及社會科學日語研究資源建置計畫」,順利引進 11 種電子資源,同時蒐集相關領域公開取用資源逾 300 種,彙整於日語研究資源建置計劃網站,以利國內日語研究社群查詢與使用。為使國內相關社群充分瞭解本計畫建置資源之內容與使用方法,並促進國內日語人文 / 社會科學研究社群人員及資訊交流,特舉辦推廣説明會,以增進本計畫資源對使用者之實質幫助,並蒐集日語社群之未來建議。



### JAPANKNOWLEDGE

日本唯一不斷更新的大百科全書有 30種以上的辭典字典,現代時事, 動畫及日本最大情報資料網。

有科學類, 有歷史類, 有經濟類, 有 政治類, 有文學類, 有考古類, 有語 言類 包羅萬象。

### JAPANKNOWLEDGE收集資料内容

- 加入會員無限上網。讀取世界上最新的資訊,可以 隨時連上世界各國4萬多的網頁。
- 讀取日本最大最專門百科全書。
- 近代史料東洋文庫。
- 電子字典辭典。
- 上市公司四季報。
- 幕府末期明治維新現代東京江戶對照地圖。
- 日本書籍資料庫。
- 日本語漢學考古類大辭典。

## 檢索功能區分爲四大區塊:

- (1)字典辭典/百科全書區塊
- □本大百科全書(ニッポニカ) 総索引語約50 万
- 全26冊爲日本最大最專門百科全書
- 東洋文庫(全750冊,PDF檔可全文閱讀)
- ・ デジタル大辞泉 →日文辭典
- 数え方の辞典→日文辭典
- 情報・知識 imidas→日文情報知識辭典
- <u>現代用語の基礎知識→日文現代用語辭典</u>
- 亀井肇の新語探検→日文新語辭典
- JK Who's Who→日文知識情報辭典
- 日本人名大辞典→日本人名辭典
- 会社四季報→上市公司資料及股票分析
- 科学技術略語大辞典→日文科技辭典
- <u>プログレッシブ英和中辞典→英日辭典</u>
- ランダムハウス英和大辞典→英日辭典
- プログレッシブ和英中辞典→英日辭典
- Web版・最新英語情報辞典→英日辭典

- Encyclopedia of Japan→英英辭典
- COBUILD英英辞典→英英辭典
- CAMBRIDGE英英辞典→英英辭典
- (2)時事/記事/雜誌/情報區塊
- 田中宇のワールド・クロニクル
- 山根一眞のIT書斎術百科
- 三留理男の眼
- <u>週刊エコノミスト(週刊雜誌每星期一出版,隨時</u> 可點閱,可檢索全文)
- NNA:亞洲&EU 国際情報(提供歐亞最新情報新聞)
- (3)URL網路連線區塊
- ニッポニカ**URL**セレクト (連接日本及各**國4**萬多 的網際網路)
- (4)書籍檢索區塊
- 世界的書籍・amazon.co.jp

## Japanknowledge資料平台

■ OneLookコンテンツ

#### 百科

- ▶ 日本大百科全書(ニッポニカ)
- ▶ ニッポニカ・プラス

#### 日本語

- ▶日本国語大辞典
- ▶デジタル大辞泉
- ▶字通
- ▶ 数え方の辞典

#### 歷史

- ▶日本歴史地名大系
- ▶ 誰でも読める 日本史年表

#### 英語

- ▶ ランダムハウス英和大辞典
- ▶ プログレッシブ英和中辞典
- ▶ プログレッシブ和英中辞典
- Encyclopedia of Japan
- ▶ COBUILD英英辞典
- ▶ CAMBRIDGE英英辞典

#### 外国語

- ▶ ポケットプログレッシブ独和・和独辞典
- ▶ ポケットプログレッシブ仏和・和仏辞典
- ▶ ポケットプログレッシブ伊和・和伊辞典

#### 用語•人名•情報

- ▶ 情報・知識 imidas
- ▶ 現代用語の基礎知識
- ▶ 日本人名大辞典
- ▶ JK Who's Who
- 亀井肇の新語探検
- ▶ 会社四季報
- ▶ 法則の辞典

#### マルチメディア

▶ マルチメディア

#### 記事・コラム

- ▶ 週刊エコノミスト
- ▶ NNA:アジア&EU国際情報
- ▶ 平成ニッポン生活便利帳

#### 叢書・URL

- ▶ 東洋文庫
- ▶ 新編 日本古典文学全集
- ▶ ニッポニカURLセレクト

#### ▶ 外部サイト検索

▶ 世界の書籍・amazon.co.jp

#### 🕑 ライブラリ

- ▶ Rand McNallv世界地図
- ▶ 江戸名所図会
- ▶映像記録
- ▶ 大自然ビデオライブラリ
- ▶ 図解アニメーション
- ▶ ミュージックライブラリ
- ▶ サウンドライブラリ▶ 国旗・国歌総一覧



### 完備檢索功能性及統一化格式



### 檢索簡易的動態資料(歷史紀錄及生物史料)



## 日本語漢學考古類大辭典

- 字通
- 日本漢字研究第一人 白川靜大師所編著漢字辭典為日本漢字辭典最高峰,可從甲骨文字. 金文核對至最近之簡體字。
- 是研究甲骨文.金文.漢學.漢字演變珍貴研究資料
- (1)可部品檢索(2)熟語檢索
- 日本歷史地名大系
- 日本史,日本統計調查論文研究調查用參考資料。
- 總項目約20萬點資料
- 日本列島47都道府縣(+京都)全資料可以自由檢索
- 對應地名變更,反應日本古地名與新地名對比
- 集計表及分布表查詢
- 日本古地名考古研究
- 日國ONLINE
- 日本國語大辭典 第二版 全13卷,日文研究者.日本語言學習最佳參考辭典。
- 一般文字檢索(檢索字50萬字)
- 全文檢索,整體用例檢索,本文用例檢索,方言檢索,日本語言學習最佳參考辭典

### 白川静先生大作"字通"(漢字研究、考古研究)



字音ゴ 字訓 たのしむ・くれ 白川靜大師作品"字通"大辭彙,考古學用, 漢字研究用

**◆ 前項目 ・ 次項目**▶

#### 字形 会意

失(その千口。口は祝禱を収めた器(日(さい))の形。失は人が手をあげて舞う形。片手に祝禱の器をささげて、神前で舞うのは、神を娯(たのしませる意で、異は娛(娯)・慢の初文とみてよい。〔説文〕<sup>+\*</sup>に「姓なり。亦た郡なり」とし、また「一に曰く、異は大言するなり」とするが、字は祝禱を掲げて舞う形である。〔詩、邶風、簡兮〕に「碩人(せきじん)(殷の子孫である舞人) (異保(ご)として 公庭に萬舞す」とあり、 (異にその舞う姿を形容する。 とは身を傾けて舞う形。両手をあげ、身を傾けて舞う形は笑。また神を楽しませる所作をいう。そのあでやかな姿を夭・妖(ようという。 異・笑・妖はみな神前に舞う姿を写す字である。

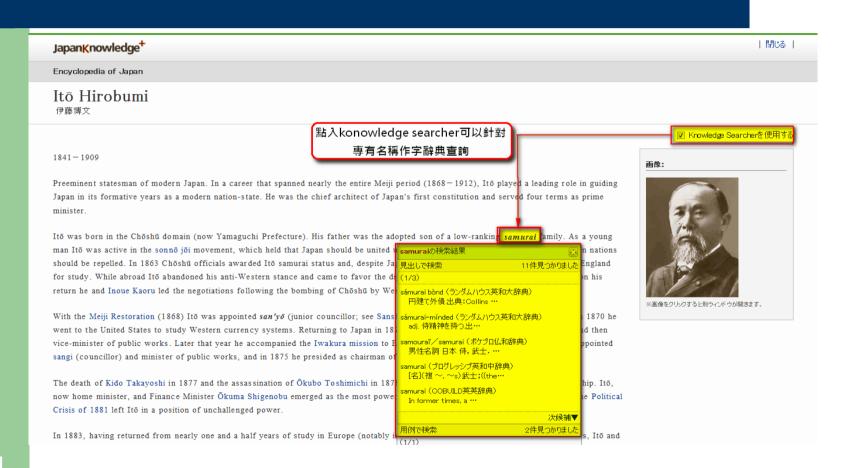
- 1たのしむ、神をたのしませる。
- ② やかましい、やかましくさわぎ 舞う。
- ③国の名、地の名、くれ。
- 4 倶と通じ、おおどかに舞うさま。



## 單一語言可檢索日德法相關資料



## 輸入日文可以檢索西文相關資料



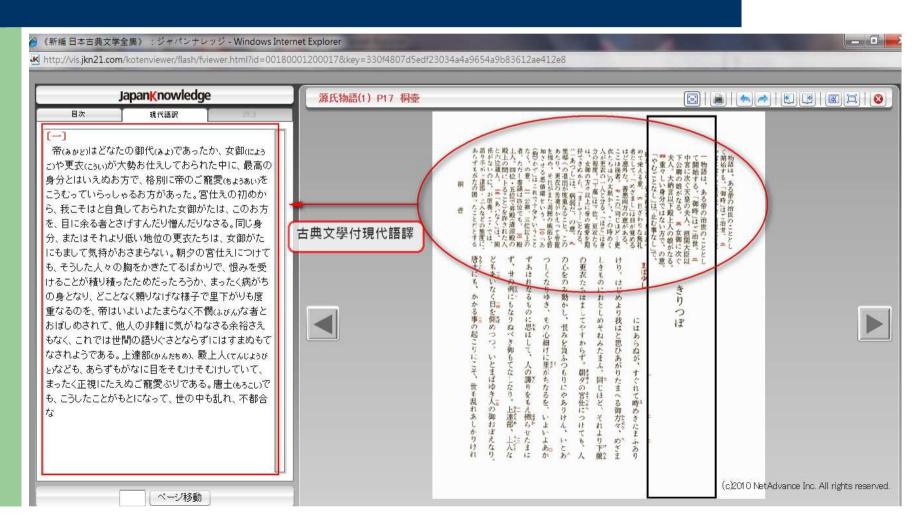
## 1910年~2010年歷史性珍貴影像



## 珍貴已絕版善本可全文查閱



### 古典文學(可查原文及現代文比對)



#### 刊情報歐亞各 的调 或

# さん また 海骨にから入れてい 花王 アジエンス で市場に食い込む している。含物の高級ヘアケア商品

寄存な

ながらな年、 真で屋が吐

市場は3~3化の女性の美容濃の

答品のようが、2005年1月 蹇 羅崎戦争した競争 尚まりも含また、ここのところ(毛)

の店室販売価格は、2000を浸む(新 ケア商品「アジエンス」だ。 現地で 東200% 市場できませるような **東美の漁品を守ている** 

700円 500/20 程度(形 す、容らを筆でも多れ 用品の約2倍もするにもかかわら を連続して使うと愛に思い」という 化の独特の名誉で、同じシャンプー 是苦恋。春人氏、雾雾 た、大学学・ケティング製を

クター・アンド・ギャンブル)、[ri | 機会を予事は本事のの会員 養養が、移り食、であることに加え 思い込みが提供。それだけでお得

雅夫の ふぎょう

母をのまま台灣に求人していると

で直接を奏をいる。

花主は「ボアジアプランド」の種

**めらやユニリーバが、日本での販売** る」(花生含物マーケティング提当の り、「日本の情報がほぼ同時に伝わ がありるすい 「口…社会」であ こうした意大の星がなり、ア

**汎アジアブランドの追求** 

うえ、日本時のファッション株なも 売、 海洋化素的経質 見できる 技術日本文化を安全でいる 果パーカーに割るが、意 あるかなる。

見老の著に繋ぎ、また、情報 よくはまれており、「海の消費者は ■ 蹇、タイ、インドラシア、シ 王は音響のほか、アジアで推成「中 美にアジア人に「香油した製品 うアジス大芸の野歌をる。遠去、 シガボール、マレーシア、ベトナム 上バタも智養した。異様 経めと、食をきゃ 日本人の変質の研究と重なった形 アジアの他地域からの意見のフィ 覆り 断界な 重勢 よい

拠点の社員が定期的に東京に乗まっ の提点で展開、2~3年前から、各 エコノミスト

「商品の)コアの都分を日本で作り を練りなける機能してれて花生は カスタマイズをせる必要があった」 多がら、その「然は細かく発作し ご会員での在が新なかる。 シテーシ」、欧州ユニワーバ「ラック

試金石になる

は覆奏等を世事を入れ 立る提唱しており、アジアにおいて

だ来字で「アジエンス」 ポアジア 在のところ、アジア全体の業務はま

親自国であり地理的にも日本に近い台湾には、多くの日本メーカーが進出している。 花玉、大塚製薬、YKKの取り組みを紹介する。

> 郷。しか、 ――こて、「鳥を プランドになれるかどうかも未加

はくーマル角 オイリー用 俗性 発売していないアジエンスを含得で 想と、その個かい市局づくりを後 用、バーマ・カラー用400タイプ狭 (現現法人花主治療の家庭等三様な 森的には、日本では1種類しか

15

合めアジア市場は全後も最重要形 2009.1.27

域」であることに変われたない。